



limango Factsheet

limango ist mit 8 Millionen Mitgliedern und 1,7 Millionen Kunden Europas führende Private Shopping Community für Mütter und junge Familien.

Mit knapp 6.000 Verkaufsaktionen pro Jahr bietet limango jeden Tag neue, speziell für den Bedarf von Familien ausgewählte Markenangebote aus den Bereichen Babyausstattung, Kindermode, Erwachsenenmode, Kosmetik, Outdoor&Sport sowie Home&Living zu besonders günstigen, familienfreundlichen Preisen.

Über die Kanäle limango-Outlet, limango-Deals und limango-Travel erweitert limango sein Angebot um permanent verfügbare Sortimente, ausgewählte Vorteilsgutscheine und Familienreisen.

limango wurde 2007 gegründet und ist in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Polen sowie seit August 2016 in Frankreich aktiv. Seit 2009 gehört limango zur Otto Group und ist seit 2013 eine hundertprozentige Tochter der myToys Group.

Fakten:

Unternehmen: limango GmbH

Gründung: 2007

Gründer: Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder, Sven van den Bergh

Geschäftsführer: Kathrin Anselm, Marcel de Vries, Martin Oppenrieder, Sven van den Bergh

Hauptsitz: München

Mitarbeiter: über 300 allein in Deutschland

Verbreitung: D, AT, NL, PL, F

Geschäftsfeld: Internet Pure Player im Private-Shopping-Kontext

Links:

www.limango.de

www.limango-oulet.de

www.limango-travel.de

www.limango-deals.de

facebook: <https://www.facebook.com/ShoppingCommunity/>

Magazin: <https://www.limango.de/magazin/>

Instagram: https://www.instagram.com/limango_de/?hl=de

App iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/id919554529?mt=8>

App Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.limango.shop>

Pressekontakt:

Angela Ulrich

Tel +49 (89) 24885-1214

angela.ulrich@limango.de

Stand: September 2016